

What Makes an Innovative and Entrepreneurial University? A Descriptive Study on visible-invisible impediments

Ethem Duygulu¹, Nurcan Hakan Çıraklar², Emir Özeren³, Oytun Boran Sezgin⁴, Pınar Işıldar⁵,

Abstract

Based on the best entrepreneurial and innovative practices of outstanding universities worldwide, the major indicators behind their success of being the most entrepreneurial and innovative higher education institution can be seen as follows: facilitating access to technology, recruiting relatively less number of students, diversity of the course offerings, the quality of academic staff, campus life, employment opportunities of alumni, the number and activities of student clubs, creating value-added products in strong collaboration with the technology development zones. In the field of higher education in Turkey, the term “research-oriented university” has been highly voiced in the most recent times of Turkish Universities’ agenda. Thus, in this paper, we aim to identify the limits, barriers, challenges as well as success factors leading to the formation of an entrepreneurial and innovative university within the context of Turkey by taking into consideration the best practices of world universities. The data were obtained within the framework of a Scientific Research Project (numbered 2104.KB.SOS.08-210472SK) carried out in Dokuz Eylul University, Izmir, Turkey to explore specifically an R&D and innovation culture inventory. Based on the previous focus groups and identification of themes, a structured survey form consisting of 33 items was designed and administered on academic staff in order to elucidate the major factors and dynamics in shaping the entrepreneurial and innovative university. The sample size includes 92 respondents from a total of 18 different academic units throughout the university. Five Likert type scale (1: not important, 5: very important) was adopted in the study. The alpha score for the reliability is .97. The explanatory factor analysis results reveal 23 items and 7 factors. In the light of descriptive findings, several conclusions were drawn and recommendations were made.

Keywords: Innovation, Entrepreneurial University, Obstacles

JEL Codes : M14, O31, L62.

¹ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Dokuz Eylul University, Turkey, ethem.duygulu@deu.edu.tr

² Faculty of Economics and Administrative Sciences, Dokuz Eylul University, Turkey, n.ciraklar@deu.edu.tr

³ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Dokuz Eylul University, Turkey, emir.ozeren@deu.edu.tr

⁴ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Dokuz Eylul University, Turkey, boran.sezgin@deu.edu.tr

⁵ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Dokuz Eylul University, Turkey, pinar.isildar@deu.edu.tr

Yenilikçi ve Girişimci Üniversiteyi Yapan Nedir? Görünür- Görünmez Engeller Üzerine Betimleyici Bir Çalışma

Öz

Yurt dışı başarılı en iyi üniversite örnekleri incelendiğinde; bu üniversitelerin girişimci ve yenilikçilik başarısında yer alan temel öykülerinin, teknolojik erişim kolaylıkları, öğrenci sayılarının azlığı, eğitim programlarının çeşitliliği, öğretim üyelerinin niteliksel ve niceliksel yeterliliği, kampüs yaşamı, mezunlarının istihdam olanakları, öğrenci topluluklarının sayısı ve etkinlikleri ve teknoloji geliştirme bölgeleri ile yarattıkları katma değerli ürünler vb. olduğu görülmektedir. Ülkemizde de Yüksek Öğretim alanında son zamanlarda oldukça gündemde olan “araştırmacı üniversite” olgusu, yurt dışı en iyi üniversite örnekleri incelendiğinde hangi kısıtlar, engeller ya da hangi başarılarla eşleşmektedir? Diğer bir deyişle girişimci ve yenilikçi bir üniversite oluşumunda hangi faktörler etkilidir. Bu çalışma Bilimsel Araştırma Projesi (BAP) kapsamında 2104.KB.SOS.08-210472SK nolu projede “Dokuz Eylül Üniversitesi Bağlı Birimleri Ar-Ge ve İnovasyon Kültür Envanteri” araştırmasına bağlı olarak elde edilen verilerden hazırlanmıştır. Araştırma kapsamında toplanan nitel veriler ve söylem analizinden yola çıkılarak ve “girişimci ve yenilikçi bir üniversite oluşumunda önemli faktörlerin” tanımlanmasına dayanarak 33 ifadeden oluşturulan soru formu, üniversite genelinde akademik personele dağıtılmış, 18 birimden 92 form toplanmıştır. 5’li Likert tipi hazırlanan ölçek (1 hiç önemli değil, 5 oldukça önemli), tüm ölçek geçerliliği için gerçekleştirilen güvenilirlik testi sonucu alpha .97 olarak belirlenmiştir. Faktörlerin belirlenmesine yönelik yapılan açımlayıcı faktör analizi sonucu ifade sayısı 23’e inmiş ve 7 faktör tanımlanmıştır. Ayrıca çalışmada elde edilen tanımlayıcı bulgular ışığında sonuçlar tartışılmış ve öneriler getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Girişimci Üniversite, Engeller

JEL Kodları : M14, O31, L62